



Premio Nacional de Exportación para un Proyecto Orgánico realizado en México

El pasado 30 de Octubre del 2009, Citrex fue honrado con el Premio Nacional de Exportación, máximo reconocimiento otorgado por el presidente de la Republica Mexicana a las empresas exportadoras. Citrex forma parte del Grupo Altex, teniendo como actividad principal la extracción y concentración de jugo de frutas generalmente naranja, y toronja entre otras. Desde su origen Citrex se ha enfocado a la exportación de productos bajo normas de alta calidad. Entre sus certificaciones se encuentran productos orgánicos bajo el reglamento de la Unión Europea (834/07) y bajo los estándares privados de mayor exigencia como el de la Bio Suisse.



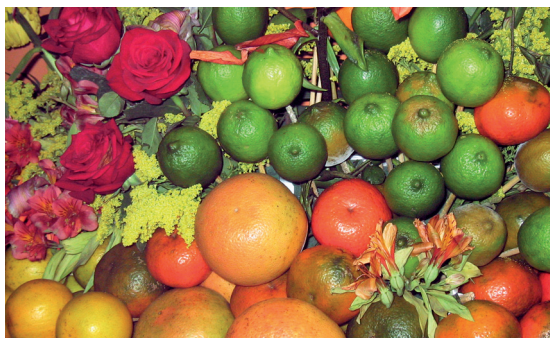
Citrex se ha distinguido por desarrollar estrategias con el fin de diferenciarse de sus competidores y generar valor agregado a sus clientes por medio de servicios personalizados y el desarrollo de productos a la medida de las necesidades a través de acciones efectivas desde el campo. "Crecer desde la raíz" literalmente fue una de las causas del éxito de Citrex, transfiriendo conocimiento y tecnología a sus proveedores agrícolas, generando mecanismos de acopio mas eficientes y "precios justos" integrando en tal proceso a pequeños productores de áreas rurales de Veracruz, México.



Entre el merito mas importante de Citrex fue su programa de Citrex orgánico. Citrex orgánico inició en el 2007 con el acercamiento del Instituto de Investigaciones para la Agricultura Orgánica (FiBL) para desarrollar proveedores de jugo de naranja y toronja orgánica bajo el mandato de la cadena de supermercados Coop de Suiza.



Entre el merito mas importante de Citrex fue su programa de Citrex orgánico. Citrex orgánico inició en el 2007 con el acercamiento del Instituto de Investigaciones para la Agricultura Orgánica (FiBL) para desarrollar proveedores de jugo de naranja y toronja orgánica bajo el mandato de la cadena de supermercados Coop de Suiza.





Con el fin de satisfacer las demandas las tres empresas interactuaron y colaboraron con su conocimiento para asegurar la calidad orgánica desde el campo hasta la venta del producto, desarrollando proveedores (en general pequeños productores) siendo capacitados y orientados en la producción orgánica y certificación.

En el campo, los productores tuvieron que adaptar nuevas estrategias de producción como el uso de coberturas de leguminosas reduciendo con ello las cantidades de fertilización y protegiendo los suelos contra la erosión, aplicando composta orgánica y estiércol para complementar la nutrición de sus árboles, creando áreas ecológicas donde insectos benéficos, fauna y flora pudiese proliferar, implementando estrategias preventivas para el control de plagas y enfermedades como también elaborando sus propios insumos.

Para la elaboración de jugos de naranja y toronja Citrex tuvo que adaptar sus instalaciones y procesos internos, la logística, así como la introducción de nuevas actividades de apoyo a los productores, como elaboración de composta orgánica a partir de los desechos del proceso de extracción distribuyéndose gratuitamente a los productores bajo el programa orgánico.

Este proyecto permitió a Citrex y a sus proveedores obtener mejores precios y condiciones de venta, desarrollar negocios de exportación fuera del mercado genérico de jugos concentrados. Adicionalmente a los productores les permitió desarrollar nuevos productos que pueden ser vendidos en el mercado nacional.

Se puede decir, que proyectos de esta índole tienen efectos muy significativos en áreas rurales de bajos ingresos económicos de México, abriendo nuevas posibilidades de desarrollo para las comunidades locales.

Mayor información:

Dr. Salvador V. Garibay
Development and Cooperation
Research Institute of Organic Agriculture (FiBL)
Ackerstrasse
5070 Frick, Switzerland
Tel. Direct +41 (0)62 865 72 82,
Mobile + 41 (0)79 381 84 17
Fax +41 (0)62 865 72 73
salvador.garibay@fibl.org
www.fibl.org/en
<http://www.fibl.org/en/switzerland/development.html>